

Sende deine Bewerbung bitte bis
spätestens 13. Dezember 2026
über das Online-Formular:



Landessportbund Berlin e.V.
Bereich Sport
Kim Gödeke
Jesse-Owens Allee 2 | 14053 Berlin
Tel.: +(49) 30 30002-102
zukunftspreis@lsb-berlin.de

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Die Teilnehmenden werden schriftlich bis
spätestens 10. Februar 2027 benachrichtigt.
Die Übergabe der Preise erfolgt im Rahmen einer
LSB-Ehrungsveranstaltung.

Der Zukunftspreis des
Berliner Sports ist
eine Initiative vom:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner*innen:



ZUKUNFTS PREIS 2026

des Berliner Sports



Jetzt wieder beim Vereinswettbewerb bewerben
& Preisgelder in einer Gesamthöhe von
25.000 € gewinnen.

www.zukunftspreis-berlin.de



Was ist der Zukunftspreis des Berliner Sports?

Der „Zukunftspreis des Berliner Sports“ ist ein themenübergreifender Vereinswettbewerb, der jährlich ausgeschrieben wird.

Der Landessportbund Berlin möchte mit diesem Wettbewerb Berliner Sportvereine und -verbände auszeichnen, die sich besonders engagieren und mit außergewöhnlichen Initiativen für den Berliner Sport einsetzen.

Der organisierte Sport in Berlin soll durch die Auszeichnung einen inhaltlichen und finanziellen Impuls erhalten.

Bewerben können sich alle förderungswürdigen Berliner Sportvereine und -verbände. Gesucht werden innovative Projekte, die bereits laufen, oder abgeschlossen sind.

Mögliche Themenfelder sind:

Nachhaltigkeit & Umwelt, Integration & Inklusion, Digitalisierung, Senioren- , Kinder- & Jugendsport.

Was können Vereine gewinnen?

Die innovativsten Vereinsprojekte werden mit insgesamt 25.000 EUR ausgezeichnet.

1. Platz:	7.000,00 EUR
2. Platz:	4.000,00 EUR
3. Platz:	2.000,00 EUR
Plätze 4 - 10:	jeweils 1.000,00 EUR
Plätze 11 - 20:	jeweils 500,00 EUR



Einzureichende Unterlagen

Formblatt: Beschreibe dein Projekt kurz und knapp auf einer DIN A4-Seite.

Präsentation: Stell dein Projekt ausführlicher auf weiteren Medien (PowerPoint, Fotos, Video etc.) dar.

Frist

Bewerbungsschluss ist:
Sonntag, der 13. Dezember 2026



Bewertungskriterien

- Beitrag zur Vereinsentwicklung
- Nachhaltigkeit
- Originalität der Maßnahme
- Personeller und zeitlicher Einsatz
- Kommunikation und Öffentlichkeitswirkung